



BACKSTAGE DI UN
LIBRO DI MATEMATICA
E' UNA QUESTIONE DI NUMERI

COSA SPINGE UNA CASA EDITRICE A PROPORRE UN NUOVO LIBRO?

○ LE INDICAZIONI MINISTERIALI

Modifiche come il riordino delle superiori, le variazioni sui programmi, l'introduzione di INVALSI, il libro misto o il tetto di spesa creano speranze di adozioni anche in un mercato che dovrebbe essere bloccato.

○ I DATI DI VENDITA

Dal confronto dell'andamento delle varie opere si decide il piano di produzione per l'anno o gli anni successivi

NASCONO COSI'

- LE RIEDIZIONI

(tempo di lavorazione: da 1 a 2 anni)

- I LIBRI NUOVI

(tempo di lavorazione: da 3 a 5 anni)

LE RIEDIZIONI

RIEDIZIONI SOFT

- Non si modifica la grafica: il libro è riconoscibile
- Si colmano le lacune dovute alle riforme o alle segnalazioni degli autori

RIEDIZIONI SPINTE

- Si modificano grafica e format per rendere irriconoscibile il libro
- Si colmano le lacune segnalate dagli insegnanti
- Si modificano l'indice e si riscrivono intere parti, alla luce del confronto con la concorrenza

GLI AUTORI E I PROBLEMI DI RISCrittURA

- Ogni autore ha la sua concezione della matematica e del modo di insegnarla
- Ogni autore ha il suo modo di scrivere.
- Ogni autore ha i suoi “argomenti preferiti”

INOLTRE

le motivazioni della casa editrice NON sono di tipo didattico ma sono di tipo economico

ERGO

le riedizioni raramente hanno sostanziali differenze di impostazione e stile (a meno che non si usi un ghost).

LE NUOVE OPERE: che cosa c'è dietro?

- La ricerca degli autori
- Il confronto con la concorrenza
- La creazione degli indici
- La creazione dei contenuti e del format (contenuti extra, progetto grafico...)
- La scrittura vera e propria (frutto della cooperazione degli autori, dei collaboratori e dei redattori)

LA PROPAGANDA

Più importante di quel che si pensi sono

- le riunioni con i propagandisti
- la consegna puntuale dei volumi
- la BUONA propaganda

CONCLUSIONI

Dal punto di vista della casa editrice, quindi, un libro di matematica è solo una questione di numeri:

- gli anni delle riforme
- i dati di vendita
- il numero di pagine
- il numero di esercizi
- il prezzo
- gli anni di lavorazione
- ...

E ancora